

## Ziele und Zielgruppen des Projekts „Partner von morgen“

„Partner von morgen“ richtet sich an ausländische Studierende bzw. Absolvent/-innen der Hochschulen des Landes Sachsen-Anhalt, bevorzugt aus den Fachrichtungen der Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften, und an kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Sachsen-Anhalt, die sich mit ihren innovativen Produkten international positionieren und neue Märkte erschließen wollen.

Je nach ihrem fachlichen Profil werden die Studierenden an KMU in Sachsen-Anhalt vermittelt. Dort absolvieren sie ein begleitetes, thematisch fokussiertes Praktikum, das sich inhaltlich darauf konzentriert, die außenwirtschaftlichen Aktivitäten des aufnehmenden Unternehmens zu unterstützen. Dazu wird im Vorfeld gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen ein entsprechendes Projekt definiert, mit den fachlichen Kompetenzen der Bewerber/innen abgeglichen und in Übereinstimmung gebracht. Damit erlangen die ausländischen Studierenden berufspraktische Kompetenzen und zusätzliche Qualifikationen, die sie bei Rückkehr in ihr Heimatland developmentspolitisch in Wert setzen können. Zudem werden die internationalen Kooperationsbeziehungen vorrangig von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) gestärkt, internationale Geschäftsbeziehungen aufgebaut und Grundlagen für die Erschließung neuer, interessanter Märkte gelegt.

## Förderung

Das Projekt wird gefördert durch:



**SACHSEN-ANHALT**

Ministerium für  
Wissenschaft und Wirtschaft

Hasselbachstraße 4  
39104 Magdeburg  
Tel.: +49 391 567 0



Wallstraße 30  
40213 Düsseldorf  
Tel.: + 49 211 8689 111



Deutsche Gesellschaft für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Sitz der Gesellschaft  
Bonn und Eschborn

Friedrich-Ebert-Allee 40  
53113 Bonn

Telefon: +49 228 44 60-0

Telefax: +49 228 44 60-17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5  
65760 Eschborn

Telefon: +49 61 96 79-0

Telefax: +49 61 96 79-11 15

## "Partner von morgen 2015"

Das Praktikantenprogramm von Sachsen-Anhalt  
für ausländische Nachwuchskräfte

20.04.2015 — 31.12.2015

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

## Projektkonzept

Im Mittelpunkt des Projektes steht der Aufbau von Partnerschaften zwischen ausländischen Nachwuchskräften und kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in Sachsen-Anhalt. Gut qualifizierte ausländische Studierende werden in thematisch fokussierte Praktika an teilnehmende KMU vermittelt, die dadurch bei ihrer außenwirtschaftlichen Positionierung unterstützt und besser befähigt werden, neue und interessante Märkte zu erschließen. Die Inhalte der Praktika werden eng mit den Unternehmen abgestimmt. Auf dieser Grundlage werden entsprechend qualifizierte, ausländische Nachwuchskräfte gesucht. Die Praktika passen sich in die strategischen Ziele der jeweiligen Unternehmen und ihrer Auslandsaktivitäten ein. Die Internationalisierungs- und Europastrategie, die Mittelstandsoffensive und die entwicklungspolitischen Leitlinien von Sachsen-Anhalt bilden den konzeptionellen Rahmen für dieses Vorhaben.



Copyright Expert People / Mark Mehlgarten

## Schlüsselpartner: KMU aus Sachsen-Anhalt

Schlüsselpartner von „Partner von morgen“ sind kleine und mittlere Unternehmen des Landes Sachsen-Anhalt, die internationale Geschäftsinteressen haben und sich mit ihren innovativen Produkten auf ausländischen Märkten erfolgreich positionieren, bestehende Unternehmenskontakte ausbauen oder neue Unternehmenspartner und Zulieferer gewinnen wollen. Dabei werden von dem Projekt vorzugsweise solche Unternehmen angesprochen, die konkrete Pläne hinsichtlich ihres außenwirtschaftlichen Engagements haben. Ein spezifischer Branchenfokus wird dabei nicht vorausgesetzt.

## Nutzen für Unternehmen

Die teilnehmenden Unternehmen ziehen aus diesem Projekt auf mehreren Ebenen einen unmittelbaren Nutzen. Sie können durch das Projekt z. B. bei einem geplanten internationalen Geschäftsvorhaben dadurch unterstützt werden, indem die Bedingungen, Chancen und Möglichkeiten des jeweiligen Zielmarktes kompetent und auf ihr spezifisches Produktportfolio bezogen analysiert werden.

Weitere Beispiele sind die Identifikation von zielführenden Unternehmenskontakten, die Vorbereitung einer Messebeteiligung, die Gestaltung eines fremdsprachigen Internetauftritts oder die Aufbereitung von unternehmensspezifischen Informationsmaterialien für einen neuen Zielmarkt. Die Unternehmen können persönliche und vertrauensvolle Beziehungen zu künftigen Geschäftspartnern im Ausland aufbauen, die von strategischer Bedeutung sind. Darüber hinaus kommen sie in Kontakt mit ausländischen Nachwuchskräften, deren Kompetenz sie praxisnah einsetzen und die sie frühzeitig an sich binden können.

## Nutzen für ausländische Studierende

Die ausländischen Studierenden sammeln Praxiserfahrungen und lernen die deutsche Unternehmenskultur kennen. Sie machen sich mit dem innovativen und technologischen Potenzial ihrer Gastunternehmen vertraut und werden so zu Botschaftern ihrer aufnehmenden Unternehmen und deren Produkte.

Die Praktikanten bekommen wichtige Impulse für ihre Studien- bzw. Abschlussarbeiten und verbessern ihre beruflichen Einstiegs- und Karrierechancen nach dem Abschluss ihres Studiums in Deutschland. Schließlich erproben die jungen Nachwuchskräfte ihre fachliche, sprachliche und interkulturelle Kompetenz mit ihren Ansprechpartnern und Betreuern in den teilnehmenden KMU in einem gemeinsamen Lernprozess, der für alle Beteiligten auch dazu beitragen kann, ein besseres Verständnis für die jeweils andere Kultur zu gewinnen. Ausländische Studierende, die in ihr Heimatland zurückkehren wollen, erwerben mit dem Vorhaben nützliche Kenntnisse, die sie dort entwicklungsfördernd einsetzen können.

## Projektträger und Koordination

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Landesbüro Sachsen-Anhalt

### Ansprechpartner/in:

Heike Merz / Jens Petersen-Thumser  
Schellingstraße 3-4, 39104 Magdeburg  
Telefon: +49 391 5371-307 / 49 30 338 424 338 bzw. 422  
Telefax: +49 391 5371-329  
E-Mail: heike.merz@giz.de  
jens.petersen-thumser@giz.de

Weitere Informationen unter: [www.giz.de](http://www.giz.de)



Copyright GIZ

## Projektdurchführung

Von der GIZ mit der Durchführung beauftragt:  
Expert People | Management GmbH, Magdeburg

### Ansprechpartnerin:

Ulrike Gottschalk  
Am Fuchsberg 6, 39112 Magdeburg  
Telefon: +49 391 5208 8610  
E-Mail: u.gottschalk@expert-pm.de

Weitere Informationen unter: [www.expert-pm.de](http://www.expert-pm.de)